

«УТВЕРЖДЕН»
Приказом директора
ТОО «Batys Trade Platform»
№ 3
от 21 января 2020 года

**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТОННЫХ ТОРГОВ НА
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ
ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**г. Уральск
2020 г.**

Глава 1. Общие положения

1. Регламент электронных торгов ТОО «Batys Trade Platform» (далее - Регламент) разработан в соответствии с Законом Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544-III «О регулировании торговой деятельности», Законом Республики Казахстан «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 7 января 2003 года № 370-III, а также Приказом и.о. Министра национальной экономики Республики Казахстан от 27 марта 2015 года № 264 «Об утверждении Правил внутренней торговли», а также иными актами законодательства, регулирующими осуществление купли/продажи (закупки) ТРУ, и определяет нормы проведения электронных торгов.

2. Настоящий Регламент определяет порядок организации и проведения процедур купли/продажу ТРУ и закупок в электронном формате (далее – процедуры закупок) на электронной торговой площадке Западно-Казахстанской области (далее – ЭТП), доступ к которой обеспечивается с сайта в глобальной компьютерной сети Интернет.

3. Участники осуществляют деятельность на ЭТП на основании заключенных с ТОО «Batys Trade Platform» договоров на оказание услуг по организации и проведению процедур закупок.

4. Для проведения процедур закупок и участия в них используются сертификаты открытых ключей проверки электронной цифровой подписи (далее – сертификаты), полученные организациями негосударственной формы собственности, индивидуальными предпринимателями, в том числе физическими лицами, в удостоверяющем центре НУЦ РК.

5. Доступ на ЭТП осуществляется с рабочих мест заказчиков (организаторов) и участников, которые должны быть оснащены компьютерами, характеристики которых обеспечивают устойчивую работу интернет-браузеров Microsoft Internet Explorer версии 7.0 и выше, Opera версии 11.01 и выше, Mozilla FireFox версии 5.0 и выше, Google Chrome версии 4.0 и выше, Safari версии 4.0 и выше, Яндекс.Браузер версии 13.0 и выше, а также иметь канал доступа в глобальную компьютерную сеть Интернет, обеспечивающий скорость передачи данных не менее 128 Кбит/сек.

6. Для организации и проведения процедур закупок, а также для участия в них юридические и физические лица в том числе индивидуальные предприниматели (далее для целей настоящей главы – заявители), проходят на ЭТП регистрацию.

7. Заявителю присваивается регистрационный номер и предоставляется доступ к функциональным возможностям ЭТП с учетом его статуса (-ов).

8. Стоимость услуг оказываемых ЭТП определяется тарифами ЭТП, размещенных на интернет ресурсе ЭТП.

9. Основные понятия, которые используются в настоящем Регламенте:

1) Электронная торговая площадка, ЭТП – Электронная торговая площадка Западно-Казахстанской области

2) внутренние документы ЭТП - документы, которые регулируют условия и порядок деятельности участников на ЭТП, работу ЭТП, ее органов, структурных подразделений, оказание услуг, порядок и размер их оплаты;

3) участники электронной торговли – покупатели и продавцы, взаимодействующие на ЭТП по установленному Регламенту;

4) клиент – физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами ЭТП для совершения сделок, предметом которых является товар, работа или услугами;

5) нарушитель электронных торгов – участник электронных торгов, нарушивший законодательство Республики Казахстан в процессе участия в электронных торгах на ЭТП;

6) агент – юридическое лицо, осуществляющее свою деятельность на ЭТП, создаваемое в организационно-правовой форме акционерного общества или товарищества с ограниченной ответственностью и совершающее сделки с товарами, работами и услугами по поручению, за счет и в интересах клиента;

7) гарантийное обеспечение – денежное обеспечение, вносимое на возвратной основе участниками электронной торговли клиринговому центру ЭТП, либо Заказчику аукциона для участия в электронных торгах в качестве обеспечения исполнения своих обязательств по заключаемым сделкам;

8) клиринговая организация – организация, осуществляющая клиринговое обслуживание электронных сделок на основании соответствующего договора о клиринговом обслуживании, заключенного с ЭТП;

9) расчетная организация – банк или организация, осуществляющие отдельные виды банковских операций, с которой ЭТП и (или) обслуживающим ее клиринговым центром заключены договоры о порядке взаимодействия при проведении электронных торгов и (или) осуществлении расчетов по сделкам, заключенным на электронных торгах;

10) комиссионный сбор – комиссия, взимаемая ЭТП с участников торгов за организацию электронных торгов;


11) электронные торги - процесс проведения электронных торгов, в которых участвуют зарегистрированные на ЭТП клиенты и/или агенты, заключающие сделки на основе электронных заявок, поданных в электронную торговую систему;

12) электронная торговая система - электронная система ЭТС ТОО «Batys Trade Platform»;

13) заявка на продажу (покупку) ТРУ – предложение (оферта) участника электронных торгов о продаже (покупке) ТРУ или уведомление (акцепт) участника электронных торгов о принятии предложения о покупке (продаже) ТРУ, содержащее все условия, необходимые для заключения сделки в соответствии с настоящим Регламентом и внутренними документами ТОО «Batys Trade Platform» регулирующие процесс электронной торговли;

14) режим адресных сделок – процесс регистрации адресной сделки между известными друг другу покупателями/заказчиками и продавцами/исполнителями по договорной цене/стоимости ТРУ;

15) адресная сделка – сделка, заключенная по предварительной двусторонней договоренности покупателя/заказчика и продавца/исполнителя ТРУ;

	Регламент электронных торгов на ЭТП ЗКО	
	Редакция 1	Лист 4 из 10

16) режим торговли – совокупность условий объявления заявок и заключения сделок в торговой системе ЭТП;

17) открытый аукцион – режим торговли, при котором сделки заключаются в ходе аукциона на понижение или повышение по наилучшей цене для покупателя (продавца)/Заказчика – инициатора аукциона. При этом информация об инициаторе аукциона является открытой;

18) анонимный аукцион – режим торговли, при котором сделки заключаются в ходе аукциона на понижение или повышение по наилучшей цене для покупателя (продавца)/Заказчика – инициатора аукциона. При этом информация об инициаторе аукциона является закрытой;

19) отчет об итогах торгов – сведения по сделке, заключенной в ходе электронных торгов, торговой системой ЭТП предоставляемые участнику торгов.

20) заказчик – генеральный Подрядчик, заключивший договор о государственных закупках.

10. Иные термины, используемые в Регламенте, определяются в соответствии с Законодательством Республики Казахстан, внутренними документами ЭТП.

Глава 2. Электронные торги

1. Электронные торги проводятся в рамках законодательства и внутренних документов ЭТП.

2. Предметом электронных торгов являются товары, работы, услуги (ТРУ). ТРУ выставляются на торги в виде лотов.

3. Торги на ЭТП проводятся исключительно в виде электронных торгов. Порядок проведения электронных торгов определен настоящим Регламентом и внутренними документами ЭТП.

4. Особенности проведения электронных торгов определены настоящим Регламентом.

Глава 3. Торговый день ЭТП

1. ЭТП организует торги в рабочие дни установленные Законодательством РК.

2. Время начала и окончания торгового дня с 9.00 до 18.30.

Глава 4. Участники электронных торгов

1. Участниками электронных торгов являются юридические и физические лица, зарегистрированные на ЭТП в качестве клиента или агента.

2. Участники торгов осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Казахстан, настоящим Регламентом и иными внутренними документами ЭТП.

3. ЭТП обеспечивает всем участникам электронных торгов равные условия по участию в электронных торгах.

4. Участники электронных торгов заключают сделки в своих собственных интересах, либо в интересах своего клиента, в случае участия в качестве агента.

5. Отношения между агентами и их клиентами возникают на основании договора об оказании агентских услуг, к которому применяются нормы Гражданского Кодекса РК.

6. Агенты совершают сделку, исходя из приоритета интересов клиента над своими

	Регламент электронных торгов на ЭТП ЗКО	
	Редакция 1	Лист 5 из 10

интересами в случае возникновения конфликта интересов.

7. ЭТП в пределах своих полномочий регламентирует взаимоотношения агентов их клиентов, применяет меры к нарушителям электронной торговли.

Глава 5. Особенности электронных торгов

1. На ЭТП совершаются:

- 1) сделки с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении товара.
- 2) сделки по оказанию услуг;
- 3) сделки по выполнению работ.

2. Электронные торги проводятся в следующих режимах торговли:

- 1) режим адресных сделок
- 2) режим открытого аукциона;
- 3) режим анонимного аукциона.

3. Электронные торги проводятся с предварительным внесением гарантийного обеспечения или без его внесения.

4. Особенности проведения электронных торгов в режиме аукциона:

1) Торги в режиме **открытого аукциона** проводятся с учетом:

1.1. раскрытия информации об инициаторе аукциона, которая является общедоступной;

1.2. проведения аукционов на понижение или повышение цены;

1.3. проведения аукциона по заказу покупателя/заказчика ТРУ или продавца ТРУ;

1.4. формирования цены на ТРУ, по которой заключается сделка, по итогам аукциона и определения ее как наименьшей цены среди предложенных участниками аукциона на понижение и наибольшей цены среди предложенных участниками аукциона на повышение;

1.5. внесения гарантийного обеспечения, в случае установления требования Заказчиком аукциона.

2) Торги в режиме анонимного аукциона проводятся с учетом:

2.1. конфиденциальности информации об инициаторе аукциона, которая не является общедоступной;

2.2. проведения аукционов на понижение или повышение цены;

2.3. проведения аукциона по заказу покупателя/заказчика ТРУ или продавца ТРУ;

2.4. формирования цены на ТРУ, по которой заключается сделка, по итогам аукциона и определения ее как наименьшей цены среди предложенных участниками аукциона на понижение и наибольшей цены среди предложенных участниками аукциона на повышение;

2.5. внесения гарантийного обеспечения, в случае установления требования Заказчиком аукциона;

3) В случае отсутствия предложений от поставщиков на аукцион в течение 5 календарных дней, Заказчик имеет право провести процедуру регистрации по методу «адресных сделок», согласно п.5 Главы 5 настоящего Регламента либо назначить повторный аукцион. Количество проведения аукционов не ограничено.

4) Сделка по итогам проведения открытого/анонимного аукциона заключается между инициатором аукциона, и победителем аукциона.

5. Регистрация адресных сделок.

1) Адресные сделки регистрируются с учетом:
раскрытия информации об участниках сделки;
установления цены на ТРУ, по которой заключается сделка, в процессе договоренности между покупателем и продавцом (заказчиком и исполнителем) ТРУ;
отсутствия требований по внесению гарантийного обеспечения.

Глава 6. Порядок проведения электронных торгов

1. Основанием проведения электронных торгов на ЭТП являются заявки участников электронных торгов на продажу (покупку) ТРУ.

2. Оферта - предложение участника электронных торгов о продаже (покупке) ТРУ.

3. Акцепт - уведомление участника электронных торгов о принятии предложения о покупке (продаже) ТРУ, содержащее все условия, необходимые для заключения сделки в соответствии законодательством РК.

4. Порядок внесения и возврата гарантийного обеспечения (при необходимости) определяется Инициатором аукциона.

5. Участник электронных торгов, желающий продать (купить) ТРУ, размещает соответствующее объявление в торговой системе ЭТП.

6. Размещение объявления участником электронных торгов означает его безоговорочное согласие совершить сделку на условиях, указанных в объявлении, с учетом требований настоящего Регламента.

7. Участником электронных торгов допускается изменение условий аукциона или его отмене.

8. Отказ от сделки, заключенной на электронных торгах, допускается только в случаях, предусмотренных Гражданским кодексом Республики Казахстан или соглашением сторон.

9. Порядок подачи заявок участников электронных торгов на продажу (покупку) ТРУ участниками электронных торгов определяется выбором режима торговли.

10. Для проведения аукциона инициатор аукциона самостоятельно либо через своего агента, размещает на ЭТП объявление, в котором указываются следующие сведения и условия:

1) наименование инициатора аукциона (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии) (для физического лица), фактический адрес заказчика полное наименование, банковские реквизиты;

2) лот аукциона: техническая спецификация на закупаемые ТРУ, с технической спецификацией, а также перечень документов, подтверждающих соответствие ТРУ этим требованиям;

3) стартовая цена лота в тенге, включая расходы на транспортировку, страхование, оплату таможенных пошлин, налогов (в случае если оборот по реализации товара облагается налогом на добавленную стоимость), сборов, а также иных расходов, предусмотренных условиями поставки товаров/оказания услуг, выполнения работ;

4) количество приобретаемого товара/объем оказываемых услуг, выполнения работ;

5) единица измерения (согласно технической спецификации на закупаемый товар);

- б) условия платежа (согласно технической спецификации на закупаемые ТРУ);
- 7) условие и место поставки товара/оказания услуг/выполнения работ (согласно технической спецификации);
- 8) срок поставки товара/оказания услуг/выполнения работ, исчисляемый с даты заключения договора;
- 9) проект договора с указанием его существенных условий;
- 10) способы, с помощью которых потенциальными поставщиками допускается запрашивать разъяснения по лоту у инициатора аукциона; адрес электронной почты и номера телефонов уполномоченных лиц инициатора аукциона для обращения к ним с вопросами (согласно технической спецификации);
- 11) квалификационные требования, установленные инициатором аукциона, которым должен соответствовать потенциальный поставщик (согласно технической спецификации);
- 12) иные сведения необходимые для проведения биржевых торгов.

11. Срок подачи заявок на участие в аукционе составляет не менее трех рабочих дней.

12. Цена на ТРУ, по которой заключается сделка, формируется по итогам проведения аукциона и определяет ее как наименьшую цену среди предложенных участниками аукциона на понижение, и наибольшей цены среди предложенных участниками аукциона на повышение. Сделка признается завершенной также в случае подачи единственного ценового предложения. При этом единственное ценовое предложение может, как понижаться или повышаться в зависимости от направленности оферты инициатора, так и совпадать с ценой открытия аукциона.

13. Потенциальный поставщик не допускается к участию в аукционе на понижение по одному из следующих оснований:

- 1) непредставление документа (документов) для подтверждения соответствия квалификационным требованиям потенциального поставщика, а также требованиям технической спецификации;
- 2) установления факта несоответствия квалификационным требованиям на основании информации, содержащейся в документах, представленных потенциальным поставщиком для подтверждения его соответствия;
- 3) установления факта предоставления недостоверной информации по квалификационным требованиям.

14. В случае установления требований внесения гарантийного обеспечения, участники аукциона, до подачи заявки на участие в аукционе вносят гарантийное обеспечение клиринговому центру ЭТП/либо на счет инициатора аукциона.

15. В ходе аукциона:

- 1) Участники аукциона делают оферты на заключение сделки на условиях, указанных в заявке инициатора аукциона на проведение аукциона, путем выставления заявок с указанием своих условий по цене лота.

Участниками аукциона допускается выставлять неограниченное число заявок с ценой ниже стартовой цены лота, в случае проведения аукциона на понижение, выше стартовой цены лота, в случае проведения аукциона на повышение.

Заявки являются безотзывными. Цены в заявке указываются с точностью до двух знаков после запятой.

2) По истечении периода времени, отведенного ЭТП для выставления заявок, системой формируется отчет о заявках, который содержит информацию обо всех лучших на момент прекращения приема заявок, выставленных участниками торгов от каждого потенциального поставщика.

Если в течение трех минут до закрытия аукциона один из участников торгов вводит новую цену, время закрытия аукциона автоматически продлевается на пять минут, но не более трех раз.

3) По истечении периода времени, отведенного на проведение торгов, система автоматически формирует отчет об итогах.

4) Победителем аукциона признается потенциальный поставщик, выставивший заявку с наименьшей ценой лота при проведении аукциона на понижение / с наивысшей ценой лота при проведении аукциона на повышение.

В случае если в отчете содержатся заявки с одинаковыми наименьшими ценами, то победителем аукциона признается тот потенциальный поставщик, который выставил заявку с наименьшей ценой раньше по времени.

5) После окончания торгов, в торговой системе формируется протокол об итогах, который содержит информацию о заключенной сделке. Инициатора аукциона и победитель аукциона скачивают отчет о заключенной сделке в торговой системе ЭТП самостоятельно .

6) В случае признания аукциона на понижение несостоявшимся, инициатор аукциона принимает решение о повторном проведении аукциона, либо заключении адресной сделки.

7) Информация об отмене проведения аукциона подлежит опубликованию интернет-ресурсе ЭТП в течение торгового дня.

16. По сделке, заключенной в ходе электронных торгов, торговой системой автоматически генерируется отчет по сделке, который содержит следующие сведения (далее – отчет по сделке):

- наименование участников электронных торгов (инициатора и победителя);
- дату и время заключения сделки;
- наименование ТРУ;
- цену за единицу ТРУ;
- количество ТРУ;
- общая сумма сделки.

17. По результатам процедуры торгов между покупателем и продавцом / заказчиком и участником-победителем заключается договор.

Глава 7. Проведение закупок в рамках исполнения договора государственных закупок

1. Закупки в рамках данной главы производят Заказчики в рамках исполнения своих обязательств по договорам государственных закупок.

2. Заказчик должен в целях обеспечения прозрачности и транспарентности расходования бюджетных средств, обеспечить проведение закупа субподрядных товаров, работ и услуг ЭТП ЗКО на следующих условиях:

1) если в вендор-листе АО «Социально-предпринимательская корпорация АҚЖАЙҰҚ» (СПК), сформированным, согласно «Регламента по осуществлению оценки

квалификации потенциальных поставщиков – участников электронной торговой площадки Западно-Казахстанской области и включению в Перечень квалифицированных потенциальных поставщиков (вендор-лист)» СПК имеется зарегистрированное юридическое лицо производящее ТРУ по номенклатуре ТН ВЭД ТС (ЕНСТРУ и КПВЭД), Заказчик проводит закупки по методу «аукцион на понижение» согласно п.4 Главы 5 настоящего Регламента.

1.1) В случае, если аукцион на понижение не состоялся в течение 5 календарных дней, Заказчик имеет право провести процедуру регистрации по методу «адресных сделок», согласно п.5 Главы 5 настоящего Регламента либо назначить повторный аукцион на понижение. Количество проведения аукционов на понижение не ограничено.

2) в случае отсутствия юридического лица в вендор-листе АО «Социально-предпринимательская корпорация АҚЖАЙУҚ», формируемом согласно «Регламента по осуществлению оценки квалификации потенциальных поставщиков – участников электронной торговой площадки Западно-Казахстанской области и включению в Перечень квалифицированных потенциальных поставщиков (вендор-лист)» СПК покупаемым Заказчиком ТРУ, Заказчик должен провести процедуру регистрации по методу «адресных сделок» согласно п.5 Главы 5 настоящего Регламента.

Глава 8. Условия и порядок приостановления и возобновления торгов на ЭТП

1. В случаях возникновения технических сбоев в электронной торговой системе, делающих невозможным продолжение оказания услуг, связанных с организацией торговли, ЭТП фиксирует факт и время технического сбоя в журнале технических сбоев, приостанавливает оказание услуг и незамедлительно принимает меры, направленные на:

- 1) выявление и устранение причин, повлекших технический сбой;
- 2) устранение технических последствий сбоя;
- 3) обеспечение сохранности информации, находящейся в торговой системе, и восстановление информации, утраченной в результате технического сбоя.

2. В случае технического сбоя, делающего невозможным работу отдельного участника электронных торгов, причины сбоя устраняются силами и средствами участника электронных торгов, если сбой возникли по независящим от ЭТП причинам, в иных случаях – силами и средствами ЭТП.

3. При невозможности оперативного устранения сбоя, участником электронных торгов посредством телефонной связи допускается представление ЭТП заявления на удаление объявленных им заявок. Не позднее дня, следующего за днем представления заявления по телефону, указанное заявление направляется ЭТП в письменной или электронной формах. ЭТП после получения заявления по телефону удаляет заявки, объявленные данным участником электронных торгов, из электронной торговой системы.

4. При обнаружении сбоя в электронной торговой системе, ЭТП принимает решение о временном приостановлении торгов, о чем участники электронных торгов извещаются с использованием торговой системы или другим доступным способом. После восстановления работоспособности электронной торговой системы торги возобновляются.

	Регламент электронных торгов на ЭТП ЗКО	
	Редакция 1	Лист 10 из 10

5. Если восстановить работоспособность электронной торговой системы не представляется возможным, ЭТП принимает решение о досрочном прекращении торгов. Данное решение доводится до сведения всех участников электронных торгов с использованием торговой системы или другим доступным способом.

6. В случае возникновения технических сбоев в электронной торговой системе по вине третьих лиц, сотрудничающих с ЭТП, либо возникновения аварий, форс-мажорных обстоятельств, ЭТП не несет ответственности перед участниками электронных торгов за возможные убытки и нежелательные последствия, а также упущенную ими выгоду. При этом ЭТП в рамках своей компетенции должна предпринимать меры для устранения причин технического сбоя в максимально короткие сроки.

7. Действие участника электронных торгов, направленное на установление искусственного контроля за ценами, включающее покупку или продажу ТРУ, совершаемое для создания фальшивой, вводящей в заблуждение видимости активной торговли ТРУ или с целью поднять или понизить цену, с тем чтобы побудить других участников электронных торгов к покупке или продаже данных ТРУ, ведущее к целенаправленному изменению цены ТРУ по отношению нормальной ее величине является ценовым манипулированием.

8. К ценовому манипулированию относятся следующие действия участников электронных торгов:

указание ложной или недостоверной информации в выставленных заявках на покупку или продажу ТРУ;

одновременное выставление заявок на покупку и продажу ТРУ по ценам, имеющим существенное отклонение от цен по аналогичным сделкам;

проведение электронных торгов двух или нескольких участников торгов по покупке, продаже ТРУ по ценам, имеющим существенное отклонение от цен по аналогичным сделкам.

9. ЭТП принимает следующие меры для выявления факта манипулирования ценами:

- осуществляет мониторинг цен ТРУ по заключенным сделкам;
- осуществляет анализ уровней цен на конкретный(ую) ТРУ в рамках определенного периода.

10. Ценовое манипулирование является нарушением, свидетельствующим о практике недобросовестного отношения участника электронных торгов, и влечет административную, уголовную ответственность.

Глава 9. Введение в действие настоящего Регламента

1. Настоящий Регламент вступает в силу с «21» января 2020 г.

2. Изменения и дополнения к настоящему Регламенту принимаются уполномоченным органом ЭТП в случаях, установленных законодательством Республики Казахстан.